



# **Togo**

# **1973**

**ligne roset®**  
depuis 1860



***En 2023,  
Ligne Roset  
célèbre  
les 50 ans  
du Togo***

Conçu par Michel Ducaroy la même année que le lancement de la marque Ligne Roset, il n'a jamais cessé d'être fabriqué depuis cette date, dans les ateliers de Briord, village situé dans le Bugey, aux confins des derniers contreforts des montagnes du Jura.

# **Michel Ducaroy, le créateur**

Né le 4 novembre 1925 à Lyon, le designer français Michel Ducaroy grandit dans une famille d'industriels créateurs de meubles contemporains, l'usine Chaleyssin, qui fournira notamment du mobilier pour le paquebot Normandie.

Michel Ducaroy fait ses premières armes dans l'entreprise familiale, après avoir étudié à l'École Supérieure Nationale des Beaux Arts de Lyon, section sculpture.

En 1960, sa rencontre avec Jean Roset (1920-1999) sera déterminante. Ce dernier a dû reprendre les rênes d'une autre entreprise familiale, à la suite du décès de son père Émile Roset en 1946. Créée en 1860 par Antoine Roset, entre Lyon et Genève pour fabriquer manches d'ombrelles et cannes de hêtre tourné, la maison Roset s'est depuis reconvertie dans la fabrication de chaises puis de mobilier.

Dans les années d'après-guerre, Jean Roset se tourne vers le secteur de la collectivité et développe des séries de meubles pour les hospices civils de Lyon, les chambres d'étudiants, les administrations... C'est à cette époque que Michel Ducaroy conçoit une ligne de mobilier jeune (chambre DN) ainsi que de nombreux modèles de sièges, canapés et meubles pour équipements collectifs (chauffeuse 459...).

L'après 1968 et l'explosion créative des années 1970 décident Jean Roset à réorienter l'activité vers la clientèle domestique.





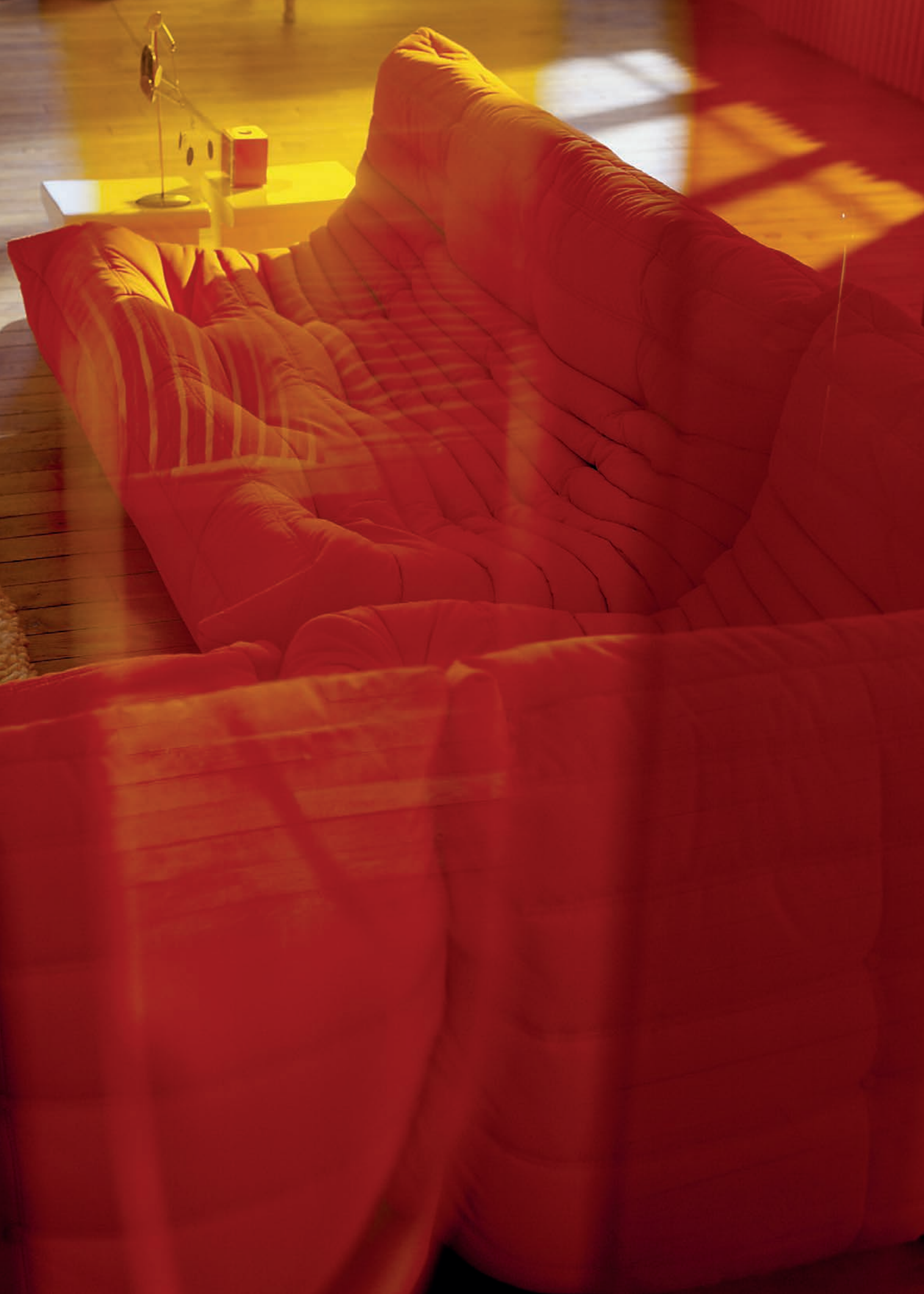
Michel Ducaroy en 1973, au sein du bureau d'étude de Ligne Roset.

***Esprit  
d'invention  
intense***

6

À la tête du département design de la société Roset,  
Michel Ducaroy sera le fer de lance de cette évolution.







©Archives nationales/France - William Simeonin





La quête de nouveaux concepts d'assise, favorisée par l'évolution rapide des mœurs de l'époque et l'apparition de nouveaux matériaux (mousses, ouates, plastiques thermoformés) pousse Jean Roset et Michel Ducaroy à développer de nouvelles techniques de fabrication dès les années 1960-1970.

Après *Adria*, premier salon composable en mousse avec assise près du sol, suivront de nombreux autres modèles : *Koufra*, *Kali 1970* (qui a servi de modèle à Claire Brétécher pour y vautrer ses « *Frustrés* »), *Safi*, *Marsala 1971* (un gros coussin édreton dans une coque en altuglas fumé). Tous témoignent de l'esprit d'invention intense qui anime alors Michel Ducaroy.

Mais c'est le modèle *Togo* « siège-coussin », présenté en 1973 au Salon des Arts Ménagers à Paris qui vaudra la célébrité à Michel Ducaroy.





# **Togo**

# **1973**

**« un tube de  
dentifrice  
replié sur lui-  
même comme  
un tuyau  
de poêle et  
fermé aux  
deux bouts »**



Présenté au Salon des Arts ménagers au Palais de la Défense à Paris en 1973 (28 février - 11 mars ), son allure fripée de nouveau-né et ses plis de sharpei lui valurent quelques moues dubitatives de la part des professionnels comme du public.

Les organisateurs du Salon furent toutefois bien inspirés en attribuant à Michel Ducaroy le prix René-Gabriel (décerné deux ans plus tôt à Pierre Paulin...), un prix qui récompense un «*meublier innovant et démocrate* », c'est-à-dire avec un bon rapport qualité-prix.



# ***Bête de mode***

14

Symbole des temps qui changeaient dans l'immédiat après 68 – pour trouver la plage sous les pavés –, Togo est aussi le fruit des réflexions de Michel Ducaroy sur les possibilités formelles quasi sans limites offertes par les nouveaux matériaux d'alors comme les mousses de qualité et la ouate de polyester.







16



*Mi Hotel Suites, Lyon*



*The Standard, Hollywood*





Il est certain que sa formation initiale aux Beaux-Arts de Lyon - section sculpture - lui aura été utile pour modeler avec une telle inventivité les formes uniques du siège Togo. Cette liberté nouvelle lui a permis de traduire jusqu'au bout sa vision d'« un tube de dentifrice replié sur lui-même comme un tuyau de poêle et fermé aux deux bouts », comme il l'a souvent décrit lorsqu'on l'interrogeait sur ses sources d'inspiration pour le modèle Togo.

La hippie génération s'en est rapidement emparée pour y lover sa nouvelle paresse et ses aspirations à la différence. Bête de mode depuis 50 ans, sans autre ride que celles de ses étoffes ou de ses cuirs, il a été repéré dans de nombreux hôtels (*The Jaffa Hôtel* à Tel Aviv , *Les Sources de Cherveny* à Cheverny, *Mi Hotel Suites* à Lyon, *Hotel Alpina* à Chamonix, *Go Native Hyde Park* à Londres, *The Standard* à Hollywood pendant toute l'existence de cet hôtel) ainsi que chez de nombreuses personnalités (Lenny Kravitz, Bob Sinclar, Matt Sorum, Florence Foresti, Marc Rebillet et beaucoup d'autres)...

Sa silhouette caractéristique, moelleuse et plissée, au creux de laquelle se sont déjà lovées deux générations, séduit toujours autant aujourd'hui.



# **50 ans de pub**

19

Lancé par le jeune Jacques Séguéla qui invente alors un nouveau langage publicitaire pour la marque, le modèle *Togo* a été vendu depuis à plus de 1 500 000 exemplaires dans 72 pays.





1974 — Agence Roux-Séguéla.



1987 — Direction Artistique François Bénard  
©Alain Dovifat, photographe.

Pierre Berville de l'agence Callegari Berville Grey imaginera aussi pour le modèle *Togo* une annonce publicitaire qui sera très remarquée et vaudra à Ligne Roset et son agence le prestigieux Grand Prix APPM 2004 (Association pour la Promotion de la Presse Magazine).

Ce prix récompensera à la fois les très belles photographies de Christian Kettiger et la signature de Ligne Roset imaginée par Pierre Berville, pertinente et impertinente à la fois : « *Créations pour l'esprit, les yeux, les fesses...* ».

Siège-culte des seventies avec son assise au ras du sol, emblème de la modernité révolutionnaire d'alors signée Ligne Roset, le siège *Togo* est devenu le produit -star, le best-seller incontesté de la marque.





2004 — Agence Callegari Berville Grey © Christian Kettiger, photographe.  
**Grand Prix APPM**



2005 — Agence BBDO GERMANY  
 © Chris Craymer, photographe.  
**Finaliste Award Winner International Advertising Awards 2006, New York Festivals**



2006 — Agence BBDO  
 © Julia Fullerton-Batten, photographe



2011 — Agence Jung Von Matt © Liz Von Hoene, photographe.



2021 — Agence Havas © Lauretta Suter.

# ***Togo Junior***

L'immense capital de sympathie dont dispose le modèle *Togo* auprès du public ainsi que ses caractéristiques de forme, de confort et de sécurité (modèle tout-mousse sans aucune partie dure) ont incité Ligne Roset à le mettre à disposition des plus petits.

Ligne Roset propose ainsi depuis 2007 un *Mini-Togo* pour les 4-12 ans, déclinaison en taille réduite de la chauffeuse originelle. Son aspect douillet le rend aussi attractif pour les enfants que pour leurs parents.









# ***Editions spéciales***

**25**

Pour ses 50 ans, le *Togo* s'habille de deux revêtements en série limitée qui vont donner de la personnalité à notre intérieur :  
*Atom* de Kvadrat et la *Toile du Peintre* de Pierre Frey.





# ***Atom***

Dès mai 2023, le *Togo* s'habille, en édition limitée à 878 exemplaires dans le monde et en France, des coloris bouleau, labradorite et confettis du tissu *Atom*, imaginé par le créateur de mode Belge Raf Simons pour Kvadrat. *Atom* est un tissu bouclé au style expérimental éclatant sans effet de répétition visible qui a été inspiré par les fragments de paysages pointillistes des tableaux expressionnistes.



Ce tissu se décline dans une finition mouchetée colorée qui semble se répandre de façon aléatoire en surface. Les fils audacieux contrastés témoignent du sens caractéristique des couleurs de Raf Simons.

Disponible dans les magasins ayant pré-commandés cette version.







# ***Toile du Peintre***

Avec *La Toile du Peintre* de Pierre Frey, le Togo se pare d'une tapisserie contemporaine au large motif graphique et aux couleurs éclatantes qui réinterprète une œuvre de l'artiste-peintre Heather Chontos. Son échelle, son trait libre et joyeux font de ce tissu une ode à l'expression artistique qui va dynamiser les intérieurs.



Le *Togo Toile du Peintre* sera uniquement disponible dans les showrooms Ligne roset à partir de fin mars/début avril 2023 jusqu'à fin décembre 2023

Le *Togo* intègre aussi une toile de jean dans sa large collection permanente de tissus et cuirs. Cette toile de jean est composée de 49% de matières recyclées dont le coton à 37% recyclé et de polyester à 10% recyclé. Elle est tissée à Charlieu à 40 km des usines de production du *Togo* dans le but de limiter toujours plus l'empreinte carbone de la marque.











DEPUIS TOGO  
5 ANS





**CONTACT MÉDIA**

**Agence 14 Septembre**

Claudia Albano - 07 85 75 95 39 - [claudiaalban@14septembre.com](mailto:claudiaalban@14septembre.com)

**ligne roset®**  
depuis 1860